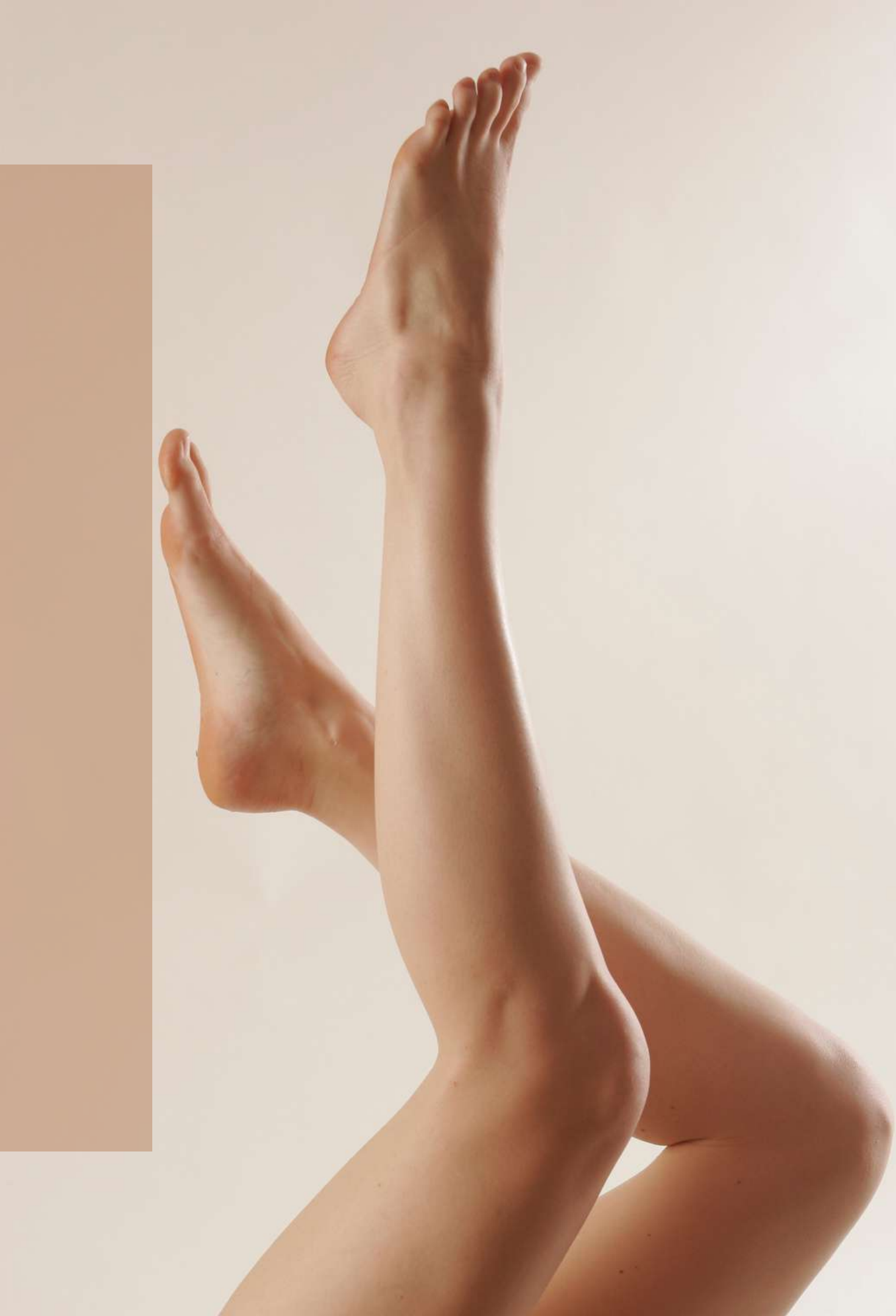




ESPERTI IN EPILAZIONE DEFINITIVA

COMPANY PROFILE 2022



INDICE

Chi siamo.....	4
Il mercato.....	7
Perchè epiLate.....	13
La nostra tecnologia.....	16
I nostri valori aggiunti.....	19
Linea prodotti epiLate.....	21
Le recensioni.....	24
Influencer.....	27
Il nostro franchising.....	31
Parola agli affiliati.....	33
Contatti.....	34

A woman with long dark hair, wearing a white lace dress and large hoop earrings, stands in a grassy field with her arms raised towards a cloudy sky. The image has a warm, golden-hour lighting. A semi-transparent brown rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text. A large black quotation mark is on the left side of the image.

“

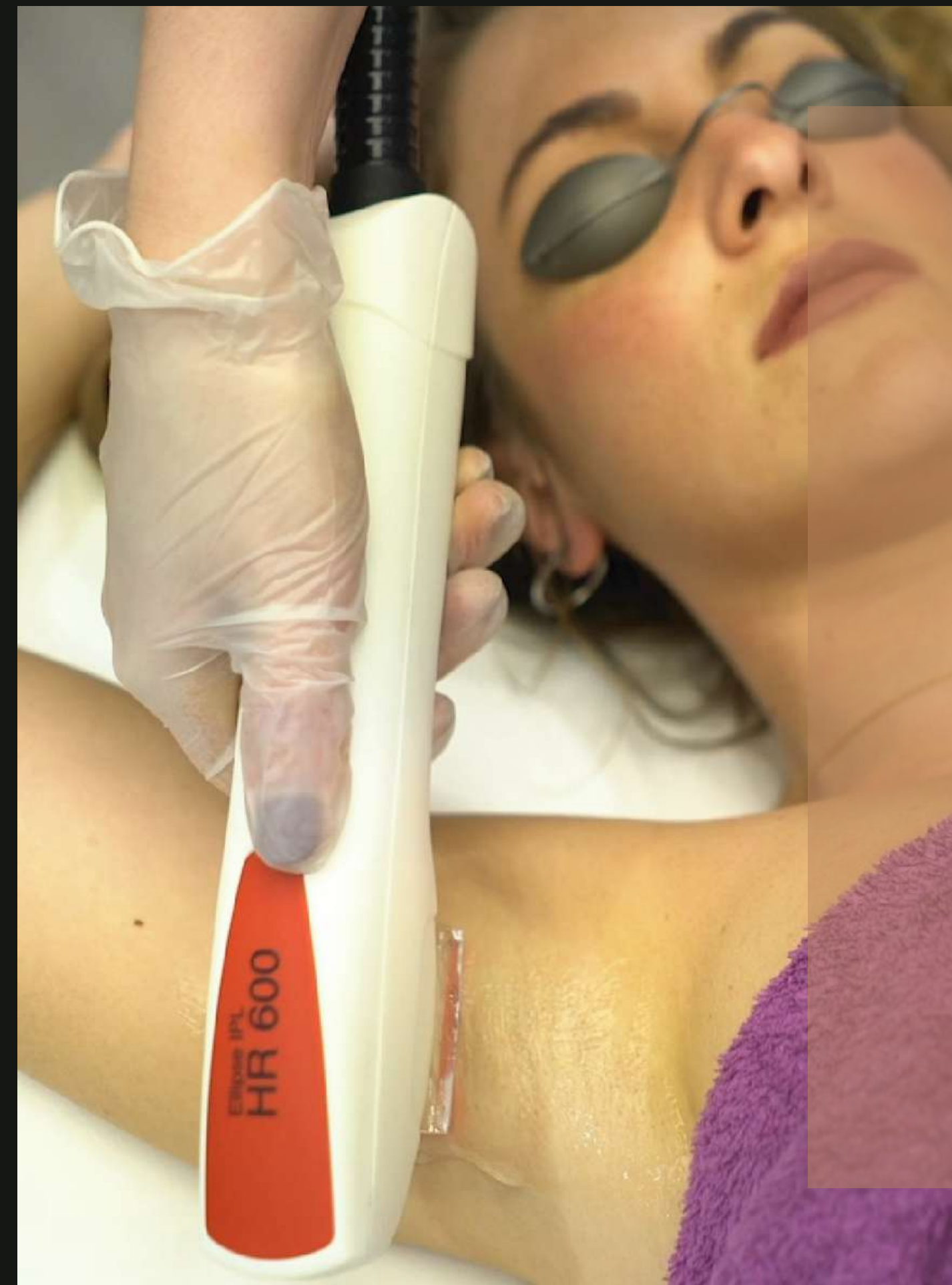
Sentiti libera di risolvere i tuoi inestetismi!



chi Siamo

EpiLate è un franchising specializzato nei trattamenti di epilazione definitiva con tecnologia SWT a marchio Candela Company, multinazionale americana leader nella produzione di macchinari di tecnologia medica che garantisce efficacia e sicurezza elevati e senza eguali sul mercato.

Il nostro macchinario è frutto delle più moderne tecnologie in campo medicale e ci permette di effettuare **TRATTAMENTI SICURI** ed altamente **EFFICACI CON RISULTATI GARANTITI** perché **CLINICAMENTE TESTATI**.





Efficacia | Sicurezza | Test Clinici

IL MERCATO

Il settore italiano del benessere e del benapparire (centri di estetica, beauty farms, centri fitness, saloni di acconciatura...) ha conosciuto un deciso sviluppo negli ultimi decenni grazie ad una crescente domanda di servizi per l'apparire e per il benessere della persona.

Le imprese di varie forme e dimensioni sono state i protagonisti di questo sviluppo.



LA DIMENSIONE NUMERICA DEL CANALE ISTITUTI DI BELLEZZA

Oltre ai 16.600 Istituti di Bellezza, Spa, Nail Center e Centri Massaggio, altre attività tipiche del Centro Estetico vengono offerte attraverso i canali:

- **Alberghi 4 e 5 Stelle 2.834 (dato certificato MMAS Hotel)**
- **Parrucchieri 5.476 (dato certificato MMAS Parrucchieri)**
- **Farmacie 1.750 (dato certificato MMAS Farmacie)**
- **Profumerie 1.745 (dato certificato MMAS Profumerie)**
- **Palestre e Centri Fitness 3.800 (fonte SportIndustry)**

In generale il mercato italiano dei Servizi di Estetica si stima possa coinvolgere circa 31.200 operatori

I centri di bellezza sparsi per la penisola sono 19.700 e negli ultimi 20 anni il numero dei centri estetici è aumentato del 72 % e sono 49.000 gli addetti del settore.

Complessivamente il comparto vale 178 milioni di euro e i cosmetici per uso professionale 236 milioni di euro. Si va dall'estetista per i trattamenti manuali per la bellezza del corpo (99%) e del viso (98,8%); per la pedicure (95,3%), la manicure (95,3%) e per il trucco (82,9%). In calo l'uso di macchinari, come laser e macchine snellenti in auge invece gli anni passati. Le tecniche snellenti e ringiovanenti eseguite con apparecchiature mediche sono sempre meno presenti nei centri e, fra i macchinari, resistono invece quelli per la pressoterapia drenante (67%), le lampade solari (62,5%) e la depilazione effettuata con apparecchi tipo laser (54,2%).

e| epìLate

EPIRATE IN ITALIA

CLIENTELA

Caratteristiche della clientela che si rivolge ai centri estetici.

Classifica delle classi di età della clientela in base alla loro incidenza sul fatturato:

- al primo posto, clientela di età compresa tra i 35 ed i 55 anni
- al secondo posto, clientela di età compresa tra i 25 ed i 35 anni
- al terzo posto, clientela di età maggiore di 55 anni
- al quarto posto, clientela di età compresa tra i 14 ed i 25 anni

La maggior parte della clientela sembra quindi rientrare nella fascia di età che va dai 25 ai 55 anni, mentre risulta minoritaria la fascia di età sopra ai 55 ed inferiore ai 25 anni.

UOMO

Per quanto riguarda la clientela maschile si riscontra ancora una certa resistenza a rivolgersi a centri estetici: sembrerebbe che il pubblico maschile preferisca indirizzarsi verso strutture di fitness (palestre) che, a margine, integrano la propria offerta con trattamenti di benessere ed estetica (trattamenti per il corpo come massaggi, SPA...).

DONNA

Per le femmine la fasce di età con maggiore crescita è quella comprese tra i 35 e 55 anni, seguita da quella compresa tra i 25 e 35 anni. Le fasce di età (maggiori di 55 anni e minori di 25 anni) che si rivolgono in misura minore ai centri estetici sono anche quelle a minore crescita.

PERCHÉ EPILATE

PERCHÈ EPILATE

epiLate unisce la tecnologia del laser con quello della luce pulsata creando una **tecnologia “ibrida”** che ci permette di essere efficaci su diverse tipologie di fototipi.

I **risultati sono definitivi al 95%** grazie alla possibilità di lavorare ad una temperatura costante di 70° per tutta la durata dell'impulso.

Il macchinario utilizzato si avvale di una **tecnologia esclusiva** ed unica realizzata da una **multinazionale del settore medicale** data in esclusiva ad epiLate.

 CANDELA™



Doppio Filtro | Sicurezza | Energia costante

LA NOSTRA TECNOLOGIA



La nostra tecnologia

TECNOLOGIA SWT

epiLate si avvale dell'esclusiva per l'utilizzo del macchinario Candela Company, con energia ad onda selettiva per l'epilazione ed il soft ringiovanimento.

EFFICACIA

Questa rivoluzionaria tecnologia, permette di eliminare definitivamente le cellule germinative responsabili della formazione del pelo, con efficacia garantita da test clinici.

SICUREZZA

Presenta inoltre un doppio filtro di protezione che ne garantisce una totale sicurezza e permette di mantenere un'energia costante durante tutto il trattamento.

Macchinario medico in esclusiva



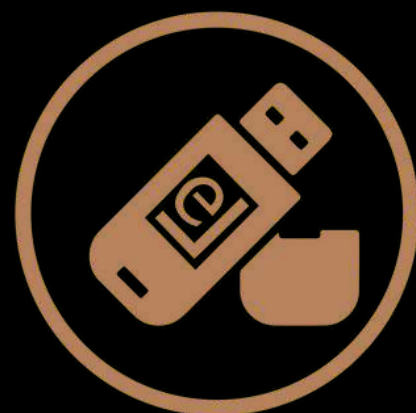


I NOSTRI VALORI AGGIUNTI

I nostri Valori Aggiunti

6/8
SEDUTE IN MEDIA

Risultati definitivi dopo 6/8 sedute, in media visibili già dalle prime sedute del trattamento



Tecnologie di ultima generazione con risultati garantiti da test clinici.



Operatrici professionali altamente specializzate ed aggiornate.



Assistenza clinica continuativa grazie al supporto dei medici Candela Company (clinical specialist).



LA NOSTRA LINEA PRODOTTI

LA NOSTRA LINEA PRODOTTI





Linea Specifica
Trattamento viso



Linea Detersione
Quotidiana



Linea Trattamenti
Corpo e Solari

Dai laboratori epìLate una linea di prodotti efficaci, delicati e con ingredienti preziosi.

La linea epìLate è caratterizzata da creme viso/corpo e prodotti specifici per diverse esigenze, dalle proprietà eccezionali ma alla portata di tutti.





“

LE RECENSIONI



”



“

Voi, la nostra miglior garanzia di successo!

“

COSA DICONO DI NOI I CLIENTI



"Professionalità, competenza, preparazione delle ragazze che ci lavorano. Onestà perché quando non sei pronta non ti fanno la seduta ed a volte viene anche rimandata di mese in mese. Ci vado da diversi anni e lo consiglio"

Vanessa

epilate Torino



"Nonostante abbia fatto solo poche sedute i risultati si vedono sin da subito, le ragazze sono gentilissime, sempre a disposizione e soprattutto cosa molto importante da non sottovalutare professionali in tutto e molto scrupolose nel saper consigliare il giusto percorso e nell'eseguire i trattamenti. Lo consiglio assolutamente"

Giuliano

epilate Milano Duomo



Ho iniziato con una sola zona e dopo aver visto i risultati sono arrivata a trattare 4 zone, in tutte ho avuto risultati sorprendenti fin dalla prima seduta. Le ragazze sono simpatiche, ma soprattutto preparate!

Lucia

epilate Roma Tuscolana



INFLUENCER

ANGELA BATTISTELLO

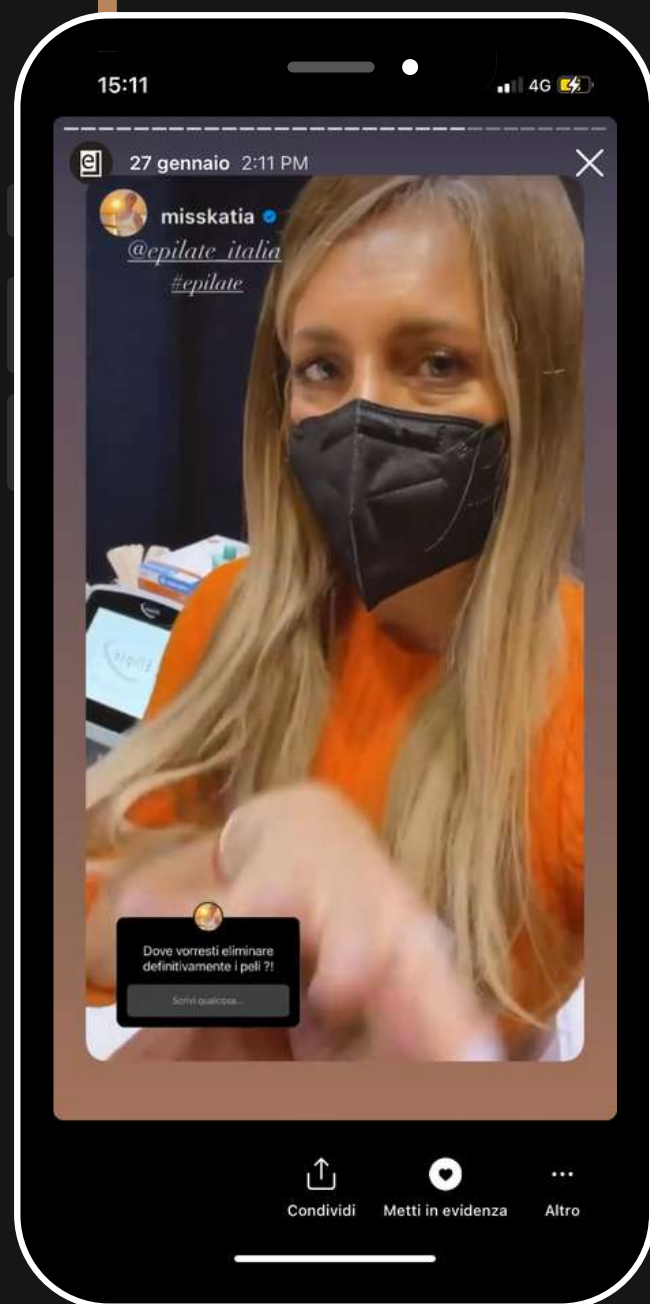
 70.8 k



KATIA PEDROTTI



519 k



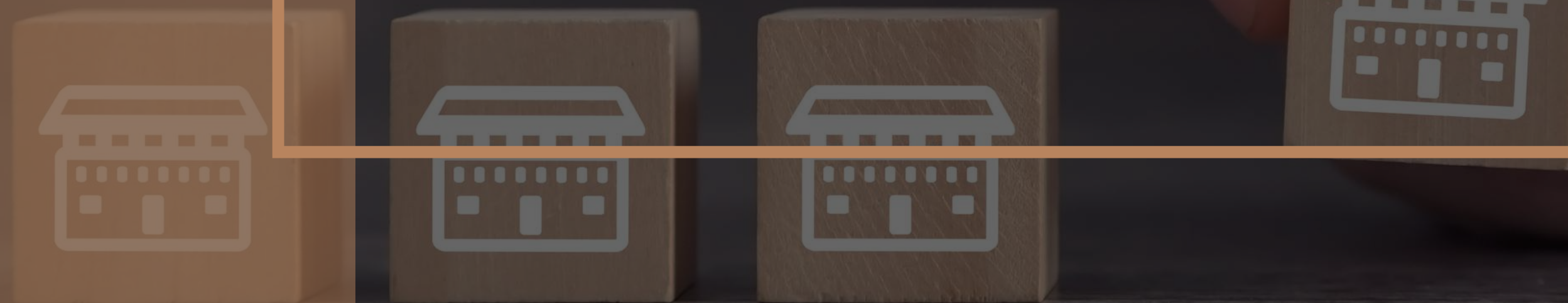
SILVIA FASCIANS



181 k



IL NOSTRO FRANCHISING





TI SENTI UN VERO IMPRENDITORE?

Affidati ad una realtà seria che negli anni ha saputo affermarsi nel mercato e disgiungersi per professionalità e innovazione.

+ 350.000

Clienti epiLate soddisfatti

Avvia anche tu un'attività innovativa con un format altamente professionale

A chi si affilia al marchio garantiamo:



Assistenza Marketing
completa e personalizzata



Alta Formazione del
personale ed aggiornamenti



Assistenza Clinica
Continuativa del team Ellipse



Tecnologia Medica SWT
 **CANDELA™**

PAROLA AGLI AFFILIATI

Jessica, epiLate Busto Arsizio

Il mio percorso con epiLate inizia ormai diversi anni fa. Un percorso fatto di studi ed esperienza sul campo, dalla prima apertura di epiLate Brescia sino all'affiancamento quotidiano delle operatrici. Finalmente sono riuscita a realizzare un sogno aprendo il mio centro.

Emilia, epiLate Seriate

Ho diversi anni di esperienza nel settore e ho sempre saputo come la qualità del macchinario e del servizio offerto al cliente siano davvero fondamentali. ho scelto epiLate perché è un'azienda seria che ha deciso di fornire ai propri centri un macchinario davvero efficiente, frutto dell'esperienza di Candela nel settore medicale!

Giada, epiLate Legnano

Sono un'operatrice epiLate ora mai da molti anni e sono davvero innamorata del mio lavoro! Ho sempre avuto il sogno nel cassetto di avere una mia attività e finalmente con l'aiuto di epiLate... sono riuscito a realizzarlo!

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Indirizzo

epiLate srl
Piazza Firenze, 15 - Milano

Numero di telefono

3473467703

Indirizzo e-mail

marketing@epilategroup.com



Adela Romero, fondatrice epiLate